

**Nom de l’entreprise : PETIT ANNONCE**

**Nom du projet :** **site petit annonces**

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**Adresse :**

**CAHIER DES CHARGES**

**CRÉATION D’UN SITE INTERNET**

**Tel :**

**Email : petitannonces@bisness.fr**

Par David PERASIE

**SOMMAIRE :**

A. Présentation de l’entreprise :

A. 1. Les objectifs du site

A. 2. Les cibles

A. 3. Les objectifs quantitatifs

1. 4. Périmètre du projet
2. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

1. 2. Wireframe et Maquettage
2. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

**A. PRÉSENTATION DE L’ENTREPRISE :**

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Le chiffre d’affaires
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents

*PETIT ANNONCE* es né en Fevrier 2021 et est une société française, dans le domaine de la vente. Notre activité principale est de fournir a no client des produit de tout genre. Nous avons plusieurs formules dont la première année d’inscription tous les cours seront gratuit.

Notre principal axe de développements est notre site internet.

*…………………………………………………………………………………………*

**Analyse de l’existant :**

* Le langage de programmation utilisée actuellement
* La version du langage
* L’hébergement utilisé
* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
* Le nombre de pages
* Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc…)
* Les moyens de paiement utilisé
* Les plugins utilisés
* Les documents concernant la charte graphique existante
* Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

Les langages utilisé pour la création du site en font-end sont HTML5, CSS, JAVA SCRIPT, VUE JS. Nous utiliserons les derniers versions à jour et stable. En termes d’hébergement nous partiront sur un serveur web virtuel pour faire les tests et la version final sera mis sur un serveur physique dans la société Fit My Fit Coaching et son langage de programmation sera en NodeJS. Le site sera composé de huit page html. Le site est une plateforme de sport ouvert à tout le monde et gratuit. Les moyens de paiement (Fit My Fit Coaching doit voir avec leur banque les proposition). Sur le projet Fit My Fit Coaching les personnes engagées pour le développement du site sont : Jérémie LEMONI, David PERASIE.

*…………………………………………………………………………………………*

**A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

*Nous voulons présenter notre entreprise à un maximum d’utilisateur. Améliorer la visibilité du site d’après les saisons, les fêtes, la mode en nous aidants de thèmes pour le site et de publicité sur les réseaux sociaux.*

*Dans en deuxième temps nous devront améliorer les pages secondaires de notre site.*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

**A. 2. LES CIBLES :**

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : [https://www.codeur.com/blog/outils-creerbuyers-persona/](https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/) )

*Nous visons un public de sportif amateur pour développer notre activité. Nous n’avons pas de profils type fixe pour débuter, nous acceptons les hommes et les femmes de tous âges quel que soit leurs milieux professionnels. Un tableau de statistique sera rédigé pour analyser les profils d’inscription qui pourras nous aider as mieux amélioré notre site.*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………*

**A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :**

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
* Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

*Nous visons pour la première année un volume de 40 000 abonnées, 150 000 visiteurs minimum pour les année suivante nous espérons double les chiffres.*

*……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….…*

**A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :**

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
* Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
* Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

*Notre site est en français et nous rajouterons par la suite les module de langue d’après les inscriptions. Les modules qui seront garder ou enlevé sera définit par les utilisateurs. Pour le moment aucune boutique ne sera ajoutée au site. Les solutions de payements que nous utiliserons seront le payement par carte bancaire, PayPal avec certicode plus de la leur banque qui sont des moyen sécurisée.*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*………………………………………………………………………………………..…*

*…………………………………………………………………………………………..*

**B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :**

**B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :**

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments,

animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………….. ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

**B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :**

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet. Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*……………………………………………………………………………………..……*

**C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :**

**C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :**

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

**C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :**

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

**C. 3. LES LIVRABLES :**

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Refondre le site existant pour l’intégrer dans un nouveau site
* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Ajouter les pages (A / B / C)
* Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
* Assurer l’hébergement du site
* Former nos équipes à l’utilisation

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

**C. 4. LE PLANNING :**

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne

*……………………………………………………………………………………..……*

*…………………………………………………………………………………..………*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..……*

**PAGE**